

Uitslag Bezoekersenquête BaanBrekersBeurs 2011

Tijdens de BaanBrekersBeurs 2011 hebben wij een enquête afgenomen onder een aantal bezoekers. Dit is gedaan vanuit verschillende beweegredenen: Enerzijds om de kwaliteit van het evenement te kunnen waarborgen en (nog) beter te laten aansluiten op de wensen en verwachtingen van de bezoekers. Anderzijds om onze standhouders te berichten wat de bezoekers van hun deelname vonden en welke deelnemers ontbraken. Ook de workshops worden onder de loep genomen.

De uitslag van de bezoekersenquête volgt hieronder:

Algemene gegevens

De samenstelling van de bezoekers die we ondervraagd bestond voor 64% uit vrouwen en voor 34% uit mannen. De leeftijd van de ondervraagde bezoekers varieerde van 18 tot en met 62. Opvallend was dat het grootste gedeelte, 30%, in de leeftijdsgroep viel van 41 tot 55 jaar. Daarna was de leeftijdsgroep van 25 tot 30 jaar het best vertegenwoordigt met 27%.

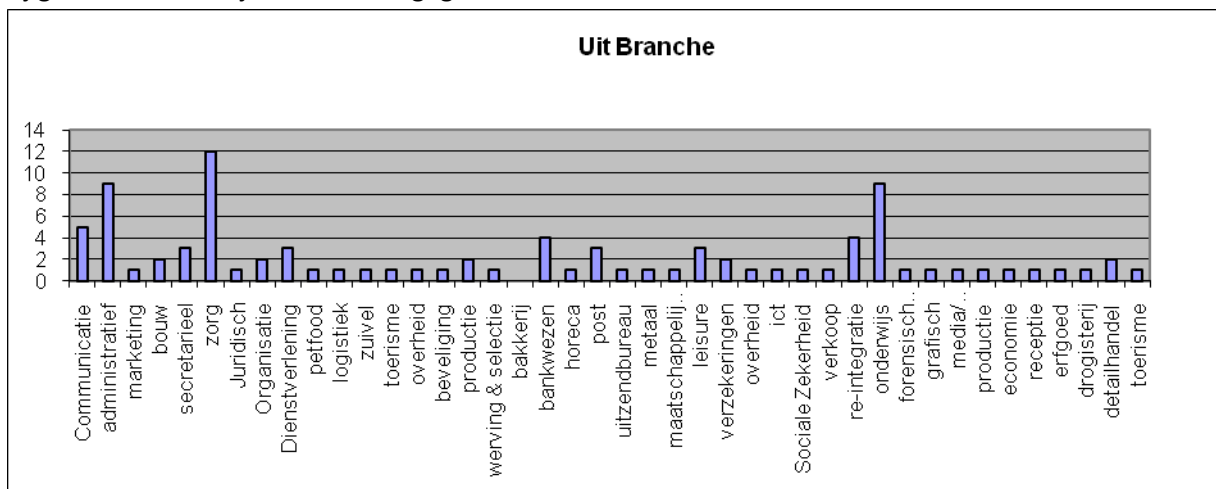
Wat betreft het opleidingsniveau kan geconcludeerd worden dat er relatief veel hoogopgeleide bezoekers waren. Maar liefst 43% gaf aan tenminste een HBO opleiding te hebben voltooid. De op één na grootste groep (39%) gaf aan tenminste een MBO opleiding te hebben gevolgd.

Uit de geënquêteerden bleek dat bijna 70% samenwonend is en/of thuiswonende kinderen heeft. Het grootste gedeelte van de ondervraagde bezoekers kwam uit Leeuwarden (40%), maar de omliggende regio was ook goed vertegenwoordigd. De overige 60% kwam van St. Annaparochie tot Heerenveen, van Sneek tot Dokkum en van Franeker tot Surhuisterveen.

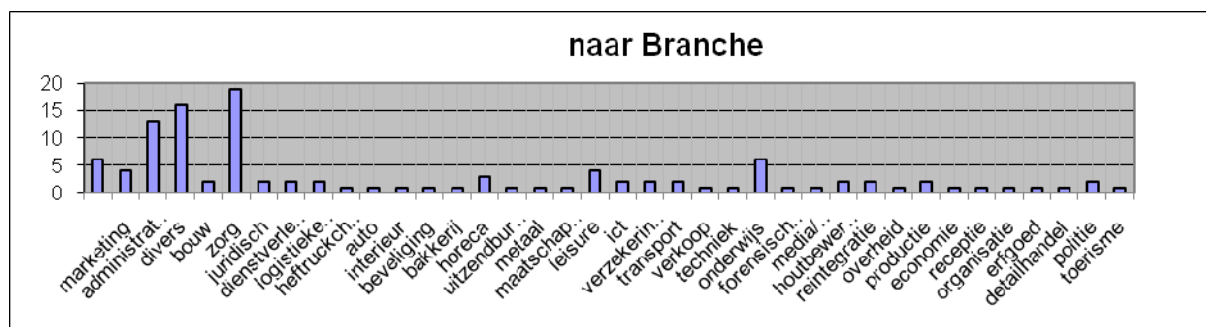
Beroepsbranches

Als organisatie wilden we graag weten met welke reden de bezoekers naar de BaanBrekersBeurs kwamen. Er waren geen grote verschillen te noemen: maar liefst 30% wilde graag switchen van baan, 27% was echt op zoek naar een nieuwe baan en 23% gaf een andere reden aan dan het volgen van een (vervolg)opleiding, het starten van een eigen bedrijf of de workshops. De antwoorden van deze bezoekers varieerden van oriëntatie tot netwerken en van stages tot bijbaantjes.

Omdat de bezoekers erg divers waren betreffende de beroepsbranche waaruit zij komen en waarin zij geïnteresseerd zijn worden die gegevens in de tabellen hieronder verstrekt.



Tabel 1: Uit welke beroepsbranche kom je?



Tabel 2: In welke beroepsbranche ben je geïnteresseerd?

Organisatie & promotie

De geënquêteerden gaven aan op verschillende manieren op de hoogte te zijn gebracht van de BaanBrekersBeurs : 20% door lokale nieuwsbladen, ook 20% door de website van de BaanBrekersBeurs en 19% door vrienden/ kennissen en famili. e

Onze website werd door 56% vooraf bekeken, de twitterpagina werd maar door 13% bezocht, onze facebookpagina kreeg van 8% een bezoekje en onze hyvespagina werd door 10% van de ondervraagde bezoekers bezocht .

De beurskrant werd door 37% ontvangen. Van deze mensen heeft de helft de beurskrant gelezen en driekwart van deze bezoekers vonden de beurskrant er aantrekkelijk uitzien.

De website van de BaanBrekersBeurs werd door 58% als overzichtelijk gewaardeerd en driekwart van de bezoekers die de website hadden bezocht gaven ook aan dat de website ene goed beeld gaf van de BaanBrekersBeurs. Helaas heeft maar 5% van de geënquêteerden gebruik gemaakt van de website om zich aan te melden voor een workshop en/ of te participeren in de discussie over de kansen en bedreigingen op de Friese arbeidsmarkt.

Het initiatief BaanBrekersBeurs

Maar liefst 84% van de ondervraagde bezoekers gaf aan dat de BaanBrekersBeurs een belangrijk evenement is voor Friesland. Bijna net zoveel mensen gaven ook aan andere initiatieven vanuit de BaanBrekersBeurs te waarderen verspreid over het gehele jaar. Helaas voldeed de beurs dit jaar niet geheel aan de verwachting. De helft gaf aan tevreden te zijn, de andere helft had er iets anders van verwacht.

65% van de geënquêteerden gaf echter aan dat de BaanBrekersBeurs wel jaarlijks zou moeten plaatsvinden. Dit tegenover 32% die het tweejaarlijks zou terugwillen zien en een enkeling die 1x in de 3jaar genoeg vindt.

Kwaliteit van de BaanBrekersBeurs

Het gemiddelde cijfer dat de bezoeker de standhouders toebedeelde komt uit op een 7. Daar is bijna iedereen het wel mee eens. Het aanbod op vacatures krijgt gemiddeld een 6, maar daar lopen de meningen erg over uiteen. Zo geeft 39% van de ondervraagden aan een onvoldoende te geven. De aangeboden workshops worden weer goed gewaardeerd, maar liefst de helft van de bezoekers geeft aan een 6,7 of 8 te geven hiervoor. De kwaliteit van de workshops wordt eveneens hoog gewaardeerd. Een kleine meerderheid geeft een 7.

Met het oog op de toekomst

Op de vraag welke standhouders gemist werden, beantwoorde het overgrote gedeelte dat de Gemeente Leeuwarden en het UWV de grote ontbrekkenden waren. Daarnaast werden verschillende branches genoemd als ict, de bouw en onderwijs. Verschillende bedrijfsnamen kwamen voorbij waarbij Randstad toch een terugkerende factor was.

Als gouden tip geven bezoekers ons meerdere punten mee: De bezoekers zouden de beurs graag wat groter zien, meer publicatie via de gemeente en het UWV, meer verschillende branches vertegenwoordigt, meer vacatures voor hoger opgeleiden en wat meer actie op de beursvloer zelf.